

АННОТАЦИЯ

учебной дисциплины «Теоретические основы товароведения и экспертизы»

Направление подготовки 38.03.02 «Менеджмент»

Образовательная программа «Цифровой маркетинг и цифровая логистика»

Отделение социально-экономических наук (О)

Цель дисциплины – формирование у студентов современной системы знаний о принципах товароведения, базовых товароведческих категориях, алгоритмах проведения различных экспертиз в целях удовлетворения потребительских нужд качественной продукцией и защиты прав потребителей.

Задачи дисциплины:

- изучение текущего состояния системы товароведения в РФ и ознакомление с международным опытом в данной сфере;
- приобретение навыков анализа показателей, характеризующих рынок потребительских товаров, его емкость, ассортимент товаров, их основные потребительские свойства;
- изучение приемов построения и анализа номенклатуры потребительских свойств товаров;
- формирование представления о методах контроля качества товаров в процессе хранения, транспортирования и реализации; средствах и методах идентификации и маркировки потребительских товаров; методик проведения товарных экспертиз.

Место дисциплины в структуре образовательной программы:

дисциплина реализуется в рамках части, формируемой участниками образовательных отношений, изучается на 2 курсе в 3 семестре

Общая трудоемкость дисциплины:

3 зачетные единицы

Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины:

УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.

УКЦ-3 Способен ставить себе образовательные цели под возникающие жизненные задачи, подбирать способы решения и средства развития (в том числе с использованием цифровых средств) других необходимых компетенций.

Индикаторы достижения компетенций:

З-УК-6 Знать: основные приемы эффективного управления собственным временем; основные методики самоконтроля, саморазвития и самообразования на протяжении всей жизни;

У-УК-6 Уметь: эффективно планировать и контролировать собственное время; использовать методы саморегуляции, саморазвития и самообучения;

В-УК-6 Владеть: методами управления собственным временем; технологиями приобретения, использования и обновления социокультурных и профессиональных знаний, умений, и навыков; методиками саморазвития и самообразования в течение всей жизни.

З-УКЦ-3 Знать: основные приемы эффективного управления собственным временем, основные методики самоконтроля, саморазвития и самообразования на протяжении всей жизни с использованием цифровых средств 14 необходимых компетенций;

У-УКЦ-3 Уметь: эффективно планировать и контролировать собственное время, использовать методы саморегуляции, саморазвития и самообучения в течение всей жизни с использованием цифровых средств;

В-УКЦ-3 Владеть: методами управления собственным временем, технологиями приобретения, использования и обновления социокультурных и профессиональных знаний, умений, и навыков; методиками саморазвития и самообразования в течение всей жизни с использованием цифровых средств.

Форма итогового контроля:

Экзамен